RESPONSABLE

PERFORMANTE

RESPECTUEUSE

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2013

FEUILLET SYNTHÈSE

GazMétro
la vie en bleu

« Ce premier rapport de développement durable basé sur la quatrième génération des lignes directrices de la GRI témoigne d'une certaine maturité de notre entreprise en matière de responsabilité sociale; cela fait partie de nous et nous incite à poursuivre nos efforts. Nous avançons ainsi visière levée en discussion avec la collectivité. »

— **Sophie Brochu**
Présidente et chef de la direction

NOTE AUX LECTEURS

Ce feuillet synthèse se veut un tour d'horizon des enjeux prioritaires et des réalisations de Gaz Métro en matière de développement durable au cours de l'exercice financier 2013 (1er octobre 2012 au 30 septembre 2013).
Le contenu détaillé est présenté dans le rapport de développement durable, qui répond aux exigences de la quatrième génération (G4) des lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI). **Pour consulter le rapport complet, visitez :** gazmetro.com/dd

À PROPOS DE NOTRE DÉMARCHE

Gaz Métro a recueilli et analysé les enjeux que ses parties prenantes considèrent prioritaires. L'évaluation des enjeux des parties prenantes internes a été comparée avec celle des parties prenantes externes. Le résultat de cette analyse est présenté dans le tableau de la matrice de la pertinence ci-après.

GOUVERNANCE EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

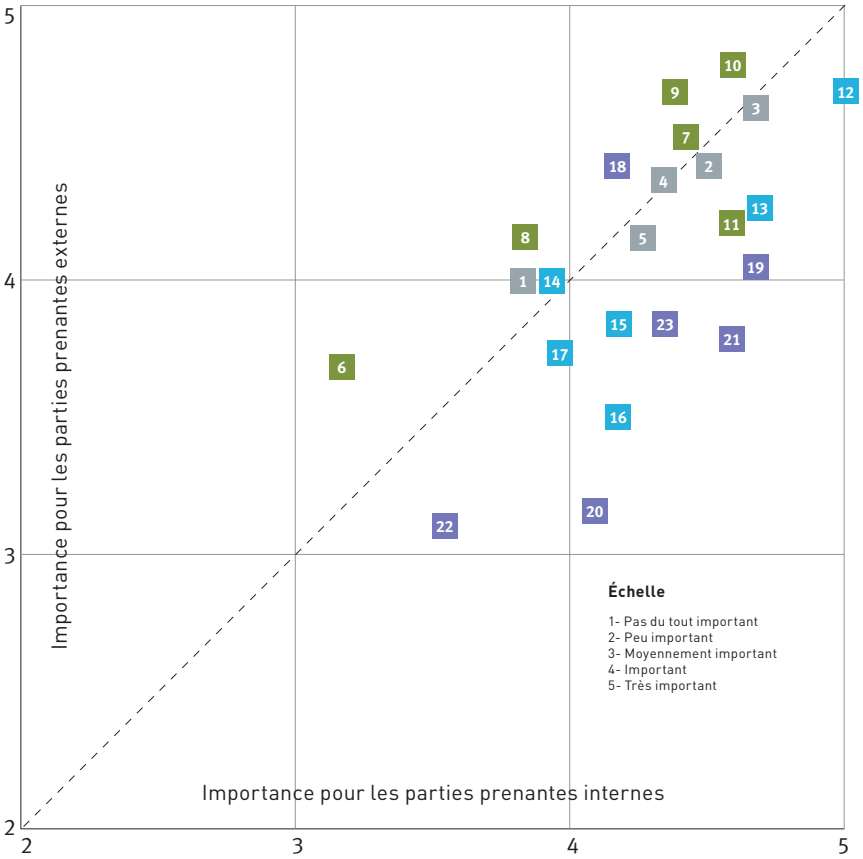
Structure interne de développement durable

- Comité de développement durable (représentants des secteurs Énergies renouvelables, Employés, culture et gestion environnementale, Réglementation, Finances, Audit interne, en plus de l'équipe du Développement durable)
- Vice-présidence à la stratégie, à la communication et au développement durable
- Comité de pilotage du Système de plafonnement et d'échange des droits d'émission des gaz à effet de serre (SPEDE)
- Comité des dons

ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ

L'éthique chez Gaz Métro ne se limite plus à une démarche purement déontologique. L'éthique repose sur des valeurs partagées et des actions porteuses qui confirment la maturité de cette démarche.

Réalisations en éthique en 2013 : adoption d'une feuille de route éthique et d'un plan d'action triennal.



Légende[1]

ENJEUX DE GOUVERNANCE

1. Approvisionnement socialement responsable
2. **Collaboration et consultation des parties prenantes**
3. **Conformité légale**
4. **Acceptabilité sociale du produit**
5. **Communication et reddition de comptes**

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

6. Consommation énergétique interne
7. **Gestion de l'impact du réseau gazier**
8. Gestion des matières résiduelles internes
9. **Gestion des GES**
10. **Fuites et déversements**
11. **Efficacité énergétique**

ENJEUX SOCIAUX

12. **Sécurité du réseau gazier**
13. **Santé et sécurité des employés**
14. Formation et développement des compétences
15. Milieu de travail
16. Gestion de la relève
17. Implication communautaire

ENJEUX ÉCONOMIQUES

18. **Recherche et développement**
19. **Approvisionnement gazier**
20. Croissance et développement
21. Satisfaction de la clientèle
22. Prix du gaz naturel
23. Contraintes réglementaires et législatives

1. Le classement des enjeux selon quatre catégories n'est pas mutuellement exclusif (enjeux de gouvernance, environnementaux, sociaux et économiques).

Note : Les enjeux en caractères gras sont ceux qui ont obtenu une note supérieure à 4 (important), tant à l'interne qu'à l'externe.

Comme entreprise responsable, Gaz Métro entend notamment répondre aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.

ENTREPRISE RESPONSABLE

ÉMISSIONS DIRECTES DE GAZ À EFFET DE SERRE

Depuis 2002,

réduction des GES de

33,1 %

par rapport à 1990

RÉDUCTION DES GES

Les initiatives des dernières années ont permis de réduire les GES issues de nos opérations de manière récurrente. Deux nouvelles activités ont été mises en place en 2013. Compte tenu des initiatives de réduction antérieures, il est de plus en plus difficile d'atteindre notre objectif de réduction annuel. C'est pourquoi Gaz Métro a dû procéder à l'achat de crédits compensatoires en 2013.

Objectif de réduction annuel (t éq. CO_2) : **350**

INITIATIVES DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DIRECTES DE GES (t éq. CO_2)	EXERCICE 2013
Conversion des véhicules de l'essence au gaz naturel	33
Construction d'un bâtiment LEED	9
Crédits compensatoires certifiés Gold Standard Transition	325
Total des réductions des émissions directes de GES pour 2013	**367**

ÉNERGIE

RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

< 0,11 GJ/pi²/an au siège social : cible atteinte

< 0,14 GJ/pi²/an dans les bureaux d'affaires : cible en voie d'être atteinte

Nouveau bureau régional à Rouyn-Noranda en voie d'être **certifié LEED CI, Argent**

873 kg de compost
produit dans notre cafétéria et distribué au personnel en 2013

LA RÉDUCTION DES BESOINS EN ÉNERGIE DES PRODUITS ET SERVICES

Depuis 2001
100 000 projets
d'efficacité énergétique avec nos clients :

Économies cumulatives
±340 millions m³
de gaz naturel

Économies nettes pour les participants
+ 100 M$

97 %
de la cible de réduction de la consommation
fixée par le gouvernement du Québec pour 2015

FUITES, DÉVERSEMENTS ET CONTAMINATION DE L'ENVIRONNEMENT

0 fuite ou déversement
significatif en 2013

GESTION DE LA SÉCURITÉ DU RÉSEAU

Dans **9** situations d'urgence sur **10** Gaz Métro est sur place en **35** minutes ou moins

Plus de **18 000** activités d'entretien préventif par année

Une sensibilisation à la sûreté pour le personnel de Gaz Métro

Comme entreprise performante, Gaz Métro cultive l'excellence et cherche à atteindre les meilleurs résultats pour elle-même et ses partenaires d'affaires.

ENTREPRISE PERFORMANTE

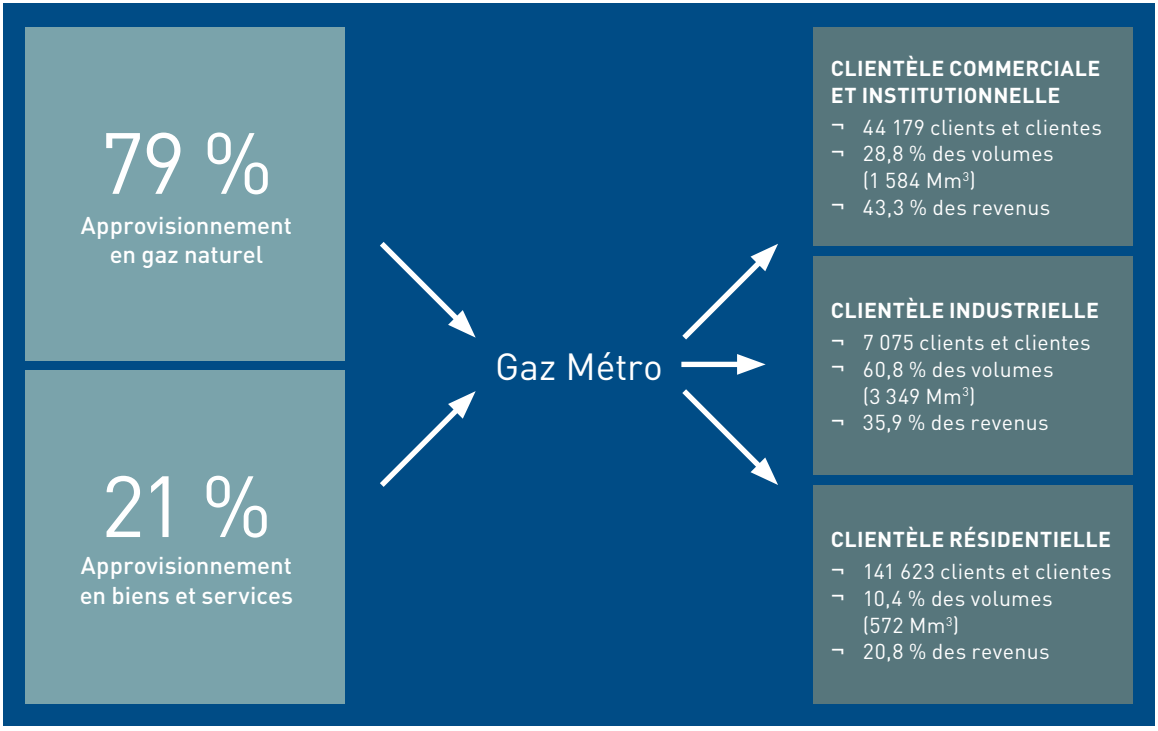
Notre bénéfice
s'est accru de plus de

25 %

La valeur économique non répartie de 197 millions de dollars représente la richesse créée au Québec, nette des versements aux apporteurs de capitaux, grâce aux retombées des activités de Gaz Métro, de ses filiales et de ses coentreprises.

VALEUR ÉCONOMIQUE DIRECTE CRÉÉE ET DISTRIBUÉE (exercice 2013) (en milliers de dollars)	CONSOLIDÉE
Revenus totaux	2 253 279
Valeur économique distribuée (coûts opérationnels, rémunération des salariés, impôts, dons, frais financiers, etc.)	1 755 861
Valeur économique directe créée non répartie (avant versement aux apporteurs de capitaux)	497 418
Versements aux apporteurs de capitaux	300 435
Valeur économique directe créée non répartie	196 983

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DE GAZ MÉTRO



APPROVISIONNEMENT EN GAZ NATUREL

Entente avec TransCanada PipeLines Limited (TCPL) et les autres distributeurs gaziers de l'est du Canada pour augmenter notre approvisionnement effectué à Dawn, un carrefour gazier situé dans le sud de l'Ontario.

ACCEPTABILITÉ SOCIALE DU PRODUIT

La provenance du gaz naturel que nous distribuons et son procédé d'extraction soulèvent de plus en plus de questions. Gaz Métro demeure à l'affût des développements en cette matière et surveillera la sortie de nouvelles études.

DÉBUT DE L'IMPLANTATION D'UNE DÉMARCHE D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE BASÉE SUR TROIS AXES

1) code de conduite pour nos fournisseurs;
2) politique d'approvisionnement responsable; et
3) révision des critères de nos appels d'offres.

Comme entreprise respectueuse, Gaz Métro accorde une pleine considération aux intérêts et aux attentes de sa clientèle, de ses investisseurs, de son personnel et des collectivités.

ENTREPRISE RESPECTUEUSE

Redistribution à la communauté

1 %

des bénéfices avant impôts

Bénéfice avant impôts et excluant les bénéfices des filiales US	128 077 000 $
Multiplié par 1 %	1 280 770 $
Montant réel dépensé en dons, selon les critères de la norme Imagine	**1 349 452 $**

Conclusion d'une entente-cadre historique entre Gaz Métro et l'Union des municipalités du Québec qui prévoit un **partage équitable des coûts.**

Gaz Métro offre un accès élargi aux **aides financières** favorisant l'efficacité énergétique pour les **ménages à faible revenu.**

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Un objectif stratégique

Gaz Métro vise l'atteinte des plus hautes normes en matière de santé et sécurité, notamment par sa campagne de visibilité interne appelée « 360 degrés d'attention » qui appelle à la prévention partout autour de soi.

SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE

Pourcentage des clients ayant donné une note de 8 et plus sur 10 :

94,2 %

OPÉRATIONS AVEC DES IMPACTS SIGNIFICATIFS OU POTENTIELS SUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

En 2013, 516 activités ayant un impact potentiel sur l'environnement des communautés locales avaient été enregistrées au sein du système de gestion environnementale. Parmi elles, 39 % ont un impact potentiel significatif.

Taux d'accidents de travail en 2013 :

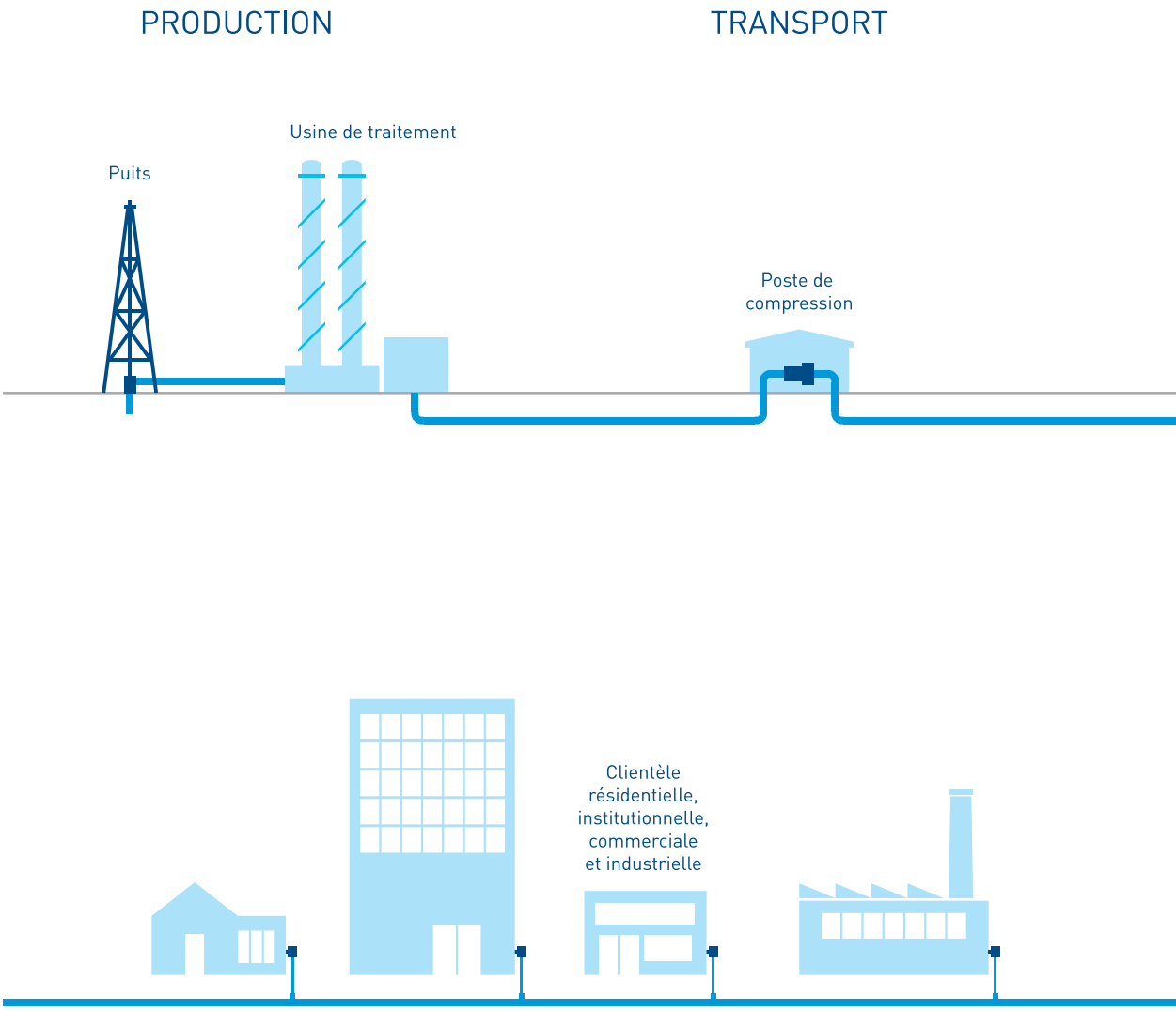
1,83

Cible : 2,29

APPRENTISSAGES THÉMATIQUES PÉDAGOGIQUES, ACTIVITÉS FAMILIALES ET AIDE AUX DEVOIRS

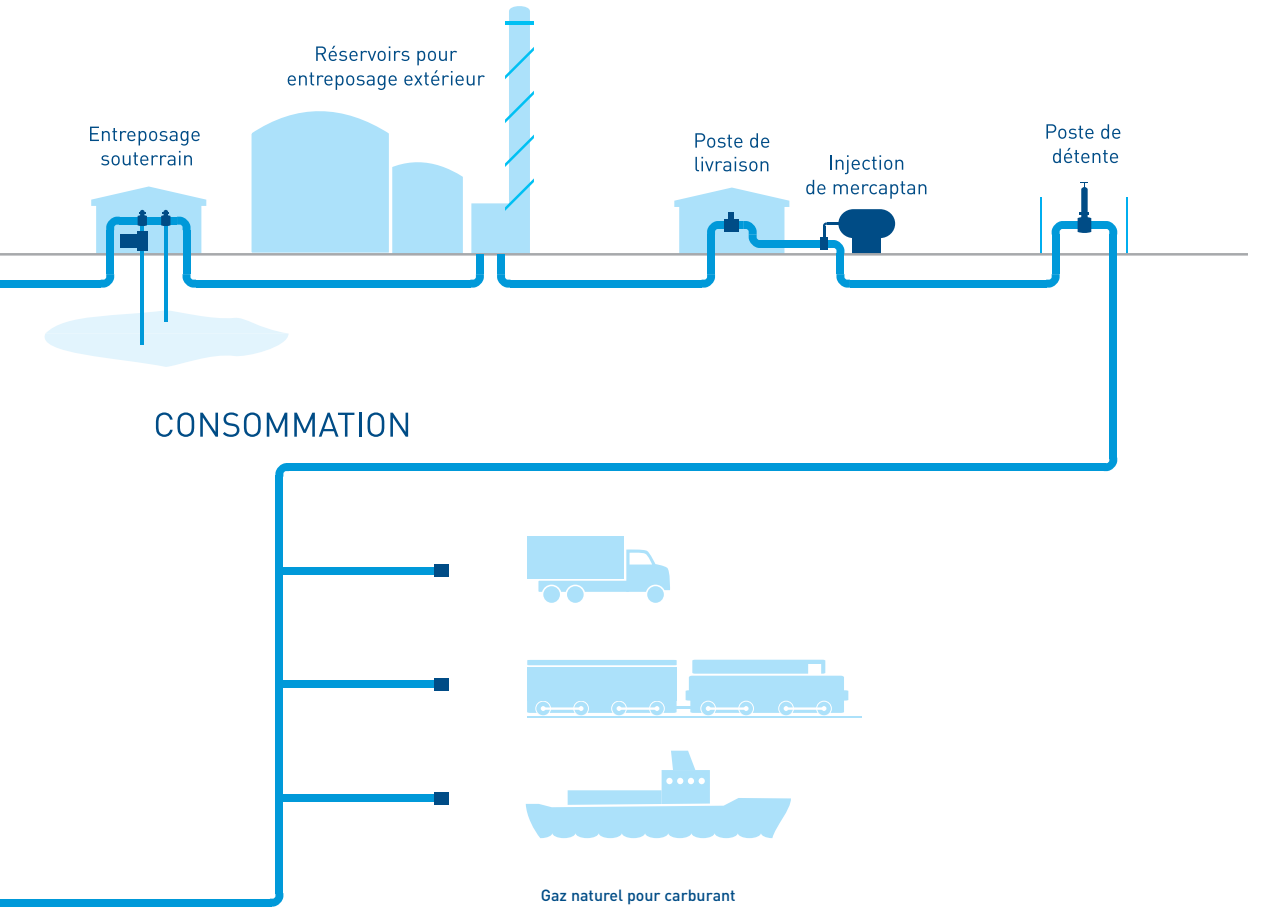
Chaque année, **ruelle de l'avenir**, née d'un partenariat fructueux entre l'organisme Projet 80, Gaz Métro et la Commission scolaire de Montréal, **appuie 1 300 jeunes montréalais.**

Le schéma suivant résume en cinq grandes étapes le processus d'approvisionnement en gaz naturel, de la production à la consommation.



ENTREPOSAGE

DISTRIBUTION



Gaz naturel pour carburant

QUÉBEC

GAZ NATUREL

- +10 000 km de gazoducs
- 300 municipalités desservies
- 192 000 clients

GAZ NATUREL COMME CARBURANT

La Route bleue
A-20/H-401

Stations de ravitaillement :

- Boucherville
- Cornwall
- Mississauga
- Lévis (Saint-Nicolas)
- Rivière-du-Loup (à venir)

GAZ NATUREL ENTREPOSAGE

- Usine de liquéfaction, stockage et regazéification dans l'est de Montréal
- Participation financière dans Intragaz : 2 sites d'entreposage souterrain du gaz naturel (Pointe-du-Lac; Saint-Flavien)

GAZ NATUREL LIQUÉFIÉ

- Création de Gaz Métro GNL
- Trois nouveaux traversiers seront propulsés au gaz naturel liquéfié
- Projet de démonstration d'une locomotive fonctionnant au gaz naturel liquéfié

GAZODUCS

Corporation Champion Pipe Line
97 km

Participations financières dans :

- Gazoduc Trans Québec & Maritimes (TQM)
  572 km
- Portland Natural Gas Transmission System (PNGTS)
  479 km

BIOMÉTHANE

Plusieurs projets en développement afin d'injecter du biométhane dans le réseau de Gaz Métro, entre autres, à Saint-Hyacinthe

ÉOLIEN

- 340 MW
  Les projets éoliens de la Seigneurie de Beaupré

VERMONT

GAZ NATUREL

- 1 246 km de gazoducs
- 46 000 clients

ÉLECTRICITÉ

- 32 barrages hydroélectriques qui produisent 400 000 MWh par année
- 260 000 clients

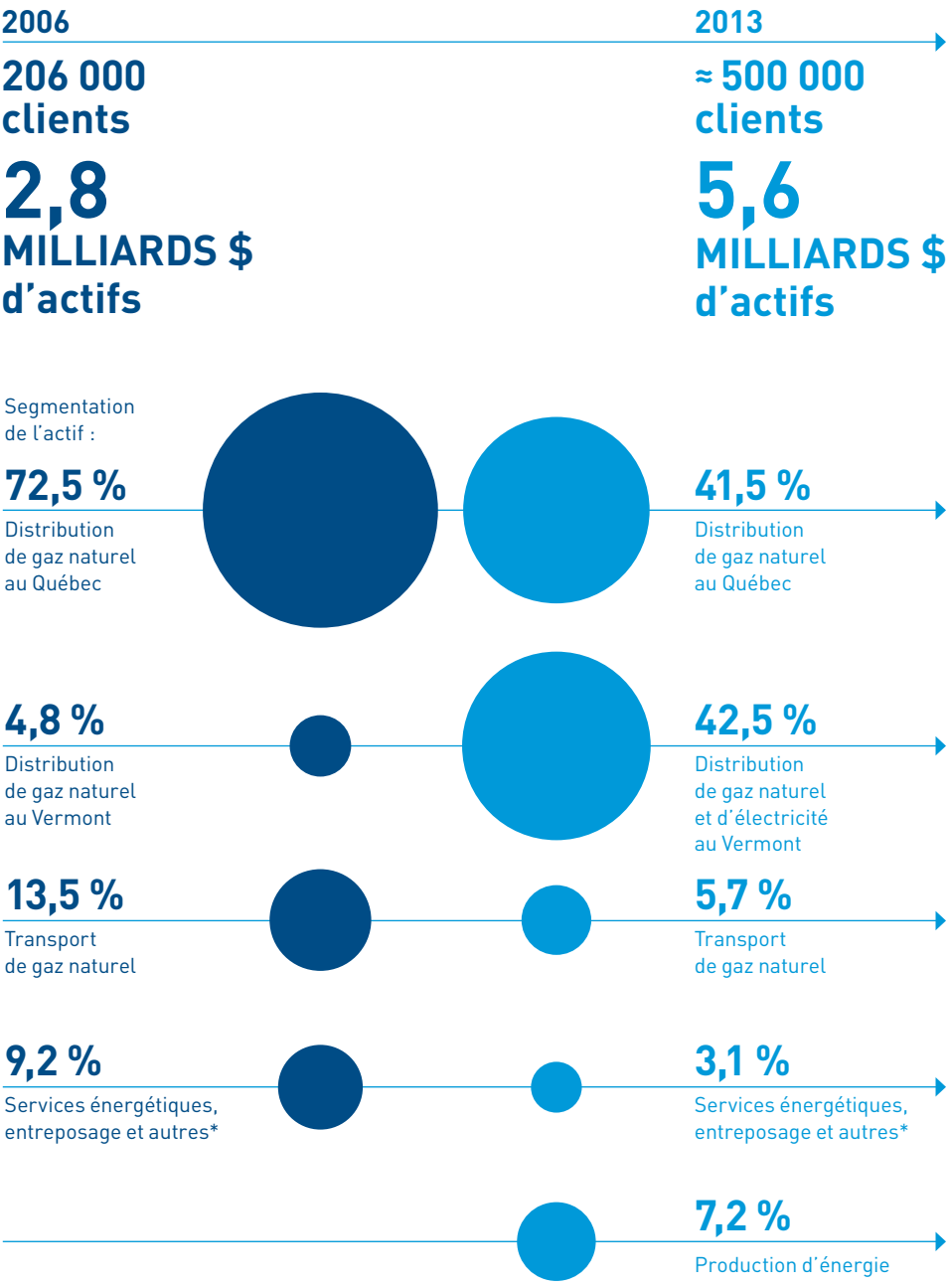
« COW POWER » & SOLAIRE

- 18 000 MWh
  Production de « cow power » par année
- 719 kW
  (puissance installée en énergie solaire; cible : 10 MW d'ici 2015)

ÉOLIEN 69 MW

- 63 MW
  Kingdom Community Wind
- 6 MW
  Searsburg

Godbout
Baie-Comeau
Matane
Abitibi
Rouyn-Noranda
Champion
Tadoussac
Québec
Rivière-du-Loup
Québec
TQM
LA ROUTE BLEUE
Montréal
Maine
Cornwall
VGS
Lowell
New York
Burlington
PNGTS
Vermont
New
Hampshire
Rutland
Westbrook
Dracut



* Inclut les Affaires corporatives

Pour plus d'information ou pour consulter le rapport complet, visitez : gazmetro.com/dd

Imprimé au Canada

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2014
Bibliothèque et Archives Canada, 2014

ISSN 2292-7263

CG3 inc. | Communications | Graphisme

SAUVEGARDES ENVIRONNEMENTALES

- Contient 100 % de fibres postconsommation
- Certifié ÉcoLogo, procédé sans chlore et FSC®
- Fabriqué ici au Québec à partir d'énergie renouvelable, le biogaz

100 %

Publié par la Direction du développement durable, des affaires publiques et gouvernementales de Gaz Métro, 03-2014, CG3, N° 14.1541, 2 000 F, 500 A, 33 g.