

FEUILLE DE ROUTE EN
DÉVELOPPEMENT DURABLE
2013-2017

UNE TRAJECTOIRE PORTEUSE D'AVENIR



FAIRE LE CHOIX D'UNE TRAJECTOIRE DURABLE

UN CONTEXTE ÉNERGÉTIQUE EXIGEANT

À l'échelle mondiale, l'approvisionnement énergétique demeure un enjeu vital pour des milliards d'êtres humains. Individuellement et collectivement, conjuguer énergie, environnement, société et économie représente l'un des défis majeurs de ce début de siècle, autant ici, au Québec, qu'ailleurs dans le monde.

PRIORISER NOS ÉNERGIES POUR FAIRE LES BONS CHOIX

Aucune forme d'énergie ne peut, à elle seule, répondre à tous les besoins énergétiques en satisfaisant à la fois les impératifs économiques et nos préoccupations environnementales et sociales. Il faut donc, comme société, savoir tirer profit des avantages de plusieurs formes d'énergie. Pour ce faire, nous devons savoir les valoriser en fonction des besoins finaux.

Pour Gaz Métro, c'est donner la priorité à l'efficacité énergétique et aux économies d'énergie qui en découlent. Cela exige également de privilégier la bonne énergie à la bonne place. Privilégier le gaz naturel chaque fois que c'est possible par rapport aux produits pétroliers, et privilégier les énergies renouvelables, utilisées à bon escient. Engagée en faveur d'un développement durable, Gaz Métro pense donc l'énergie dans une perspective globale pour mieux servir la société à l'échelle locale.

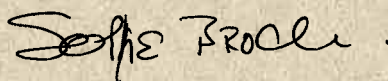
GRANDIR GRÂCE À NOS ACQUIS

Gaz Métro poursuit l'ambition d'être une entreprise énergétique d'avant-garde. Nous avons donc tiré parti de notre expertise et de notre expérience reconnues en tant que distributeur gazier, au Québec et au Vermont, pour continuer à grandir. C'est ce qui nous amène à être, aujourd'hui, un joueur de premier plan en énergie au Québec, notamment en matière d'énergie éolienne. Cette même vision nous a guidés dans l'acquisition des deux plus importants distributeurs d'électricité au Vermont où nous sommes actifs dans les domaines de l'hydroélectricité et de l'éolien. Cette vision nous guide également dans notre ambition de faire une place plus grande au gaz naturel comme carburant, en remplacement du diesel, et notre volonté de faciliter l'émergence d'une filière énergétique renouvelable : le biométhane. Ces actions concrètes représentent des jalons sur notre trajectoire énergétique, une trajectoire durable fondée sur des valeurs de performance, de respect et de responsabilité, des valeurs qui nous guident chaque jour pour agir comme modèle d'entreprise citoyenne.

ÉCOUTER, COMPRENDRE, ENGAGER, EXPLIQUER

Notre trajectoire énergétique n'est pas que le fruit de notre vision. Elle est aussi le résultat d'une tradition de près de deux décennies de consultation et d'engagement de nos parties prenantes : clients, employés, associés, partenaires d'affaires, municipalités et groupes de la société civile. Avec cette feuille de route, nous voulons expliquer où en est Gaz Métro en matière de développement durable et de responsabilité sociale et préciser nos orientations sur l'horizon 2013-2017. Enfin, cette feuille de route exprime notre volonté de rendre compte de notre performance et de communiquer notre évolution et notre contribution à une société plus verte, plus équitable et plus prospère.

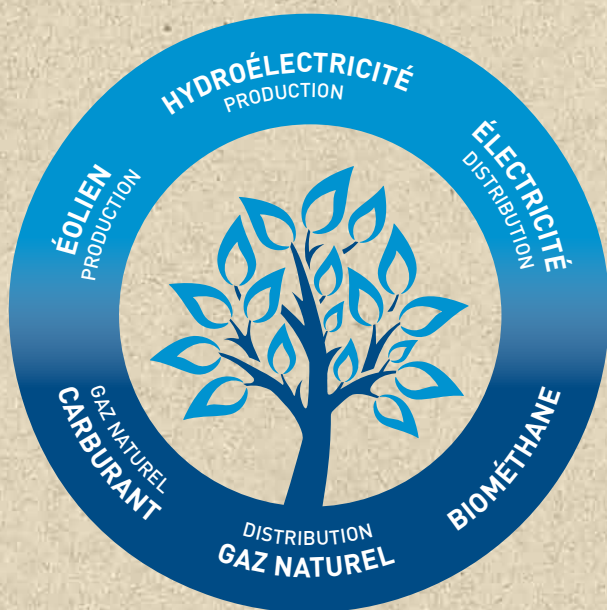
Bonne lecture !



Sophie Brochu
Présidente et chef de la direction

GAZ MÉTRO

Figure 1.
Gaz Métro : De distributeur de gaz naturel à énergéticien



MISER SUR LES AVANTAGES DU GAZ NATUREL POUR GRANDIR

Comptant plus de 5 milliards de dollars d'actifs, Gaz Métro est un important distributeur d'énergie. Principale entreprise de distribution de gaz naturel au Québec, elle y exploite un réseau de conduites souterraines de plus de 10 000 km qui dessert 300 municipalités et rejoint plus de 185 000 clients. Gaz Métro est aussi présente au Vermont où elle dessert près de 300 000 clients. Elle y est active sur le marché de la production d'électricité et celui de la distribution d'électricité et de gaz naturel. Gaz Métro s'implique dans le développement de projets énergétiques porteurs et novateurs tels que la production d'énergie éolienne, l'utilisation du gaz naturel comme carburant dans le transport et la valorisation du biométhane. Gaz Métro vise à satisfaire les besoins de ses clients, à soutenir les entreprises, les organismes communautaires, les familles et les collectivités ainsi qu'à répondre aux attentes de ses associés (Gaz Métro inc. et Valener inc.) et de ses employés. www.gazmetro.com

ÉVOLUER DANS UN CONTEXTE RÉGLEMENTÉ

Au Québec, les principaux paramètres économiques de Gaz Métro sont réglementés par la Régie de l'énergie et encadrés par la *Loi sur la Régie de l'énergie*. Notamment, la Loi précise que la « Régie assure la conciliation entre l'intérêt public, la protection des consommateurs et un traitement équitable des distributeurs. Elle favorise la satisfaction des besoins énergétiques dans une perspective de développement durable et d'équité au plan individuel comme au plan collectif¹. » Pour ce faire, elle a compétence pour approuver les tarifs et les conditions applicables à la distribution de gaz naturel ainsi que les plans d'approvisionnement, de fourniture, de transport et d'entreposage du gaz naturel. La Régie encadre donc les activités du distributeur, détermine son taux de rendement autorisé sur l'avoir propre et examine les plaintes des consommateurs.

GRANDIR AVEC NOS PARTIES PRENANTES

L'implication de nos parties prenantes est indispensable au succès de l'entreprise. Bien sûr, Gaz Métro entretient un lien étroit avec certaines d'entre elles lors des dossiers réglementaires soumis à la Régie de l'énergie. Mais comme entreprise citoyenne, sa relation avec la collectivité et ses parties prenantes va bien au-delà. L'ampleur grandissante de son métier passe par la prise en considération des attentes de ses parties prenantes. La figure 2 (page 6), issue d'un atelier de consultation organisé par Gaz Métro, illustre les priorités de développement durable selon l'importance que nos parties prenantes leur accordent.

Pour plus d'information sur la structure organisationnelle de Gaz Métro, consultez le site Web de l'entreprise en accédant aux liens suivants : <http://www.corporatif.gazmetro.com/> et www.valener.com/

¹ *Loi sur la régie de l'énergie*, chapitre 2, section 2, point 5.

<p>97 %</p> <p>Pourcentage de la distribution de gaz naturel assurée au Québec par Gaz Métro.</p>	<p>300 municipalités desservies</p> <p>Présence dans 12 régions du Québec.</p>	<p>Plus de 25</p> <p>Présence au Vermont depuis plus de 25 ans.</p>	<p>12,55 %</p> <p>Part du gaz naturel dans la consommation totale d'énergie au Québec (2010 – source : MRNF¹).</p>
<p>Plus de</p> <p>480 000</p> <p>clients au Québec et au Vermont.</p>		<p>89,6 %</p> <p>Part du volume total de gaz naturel en 2011 qui a été consommé par les grands clients industriels, commerciaux et institutionnels au Québec (CII), qui représentent 28,7 % de la clientèle.</p> <p>1 300 + 800</p> <p>Nombre d'employés au Québec + nombre d'employés au Vermont.</p>	
<p>80, ruelle de l'Avenir</p> <p>Nom du projet de lutte au décrochage scolaire soutenu par Gaz Métro dans Centre-Sud-Hochelaga-Maisonneuve.</p>		<p>1,8 M \$</p> <p>Argent versé en 2011 en dons et commandites à des organismes québécois (1,3 M \$ en dons seulement).</p> <p>341</p> <p>Nombre de mégawatts projetés au Québec par le consortium Gaz Métro / Valener – Boralex (éolien).</p> <p>143,8 M \$</p> <p>Bénéfice net pour Gaz Métro en 2012.</p>	
<p>578 000</p> <p>Nombre de tonnes de GES évités entre 2000 et 2011 par les programmes d'efficacité énergétique de Gaz Métro (hors filiales) : éq.CO₂ des émissions de 145 000 voitures.</p>		<p>10,22 %</p> <p>Taux de rendement sur l'avoir réalisé en 2012 sur l'activité de distribution de gaz naturel au Québec².</p>	

¹ MRNF : Ministère des ressources naturelles du Québec

² Sujet à l'approbation de la Régie

La section suivante présente la trajectoire énergétique durable de Gaz Métro. Elle fait état de sa position actuelle en matière de développement durable et met en exergue sa destination souhaitée, à l'horizon 2017. Articulée autour des valeurs organisationnelles fondamentales de Gaz Métro, cette section porte essentiellement sur ses activités au Québec et exclut les activités de ses filiales au Vermont.

IMPORTANCE RELATIVE DES PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE SELON NOS PARTIES PRENANTES (juin 2012)

Figure 2.



NOTRE
TRAJECTOIRE
ÉNERGÉTIQUE
DURABLE



RESPONSABLE
PERFORMANTE
RESPECTUEUSE

ENTREPRISE RESPONSABLE

Notre point de départ

Pour Gaz Métro, être une entreprise responsable, c'est contribuer à répondre intelligemment aux besoins énergétiques d'aujourd'hui en pensant à ceux qu'elle aura à combler pour les générations futures, dans le respect des êtres vivants et de la nature.

1. L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE AU CŒUR DE NOS ACTIVITÉS

C'est un engagement pour Gaz Métro d'aider ses clients à consommer moins et mieux. L'énergie contribue au bien-être individuel et collectif. Le gaz naturel, comme toute forme d'énergie, doit être utilisé efficacement et à bon escient. Pour ce faire, Gaz Métro compte sur son Plan global en efficacité énergétique, qui vise à promouvoir l'usage des technologies propres et efficaces. Depuis sa création en 2000, le Plan global en efficacité énergétique a permis à Gaz Métro de participer à 86 000 projets d'efficacité énergétique qui auront évité l'émission de 578 000 tonnes de gaz à effet de serre (GES).

Pour Gaz Métro, favoriser l'efficacité énergétique, c'est également contribuer à son essor par la recherche et le développement. Elle entretient donc un partenariat avec le Centre des technologies du gaz naturel (CTGN), dont la mission est de mettre au point de nouvelles technologies gazières dans le but d'améliorer l'efficacité énergétique. Aussi, Gaz Métro est fière de contribuer à positionner le Québec comme un acteur important en ce qui a trait aux technologies propres en investissant dans des organismes tels qu'Ecotech Québec, Cycle Capital Management et le Centre d'excellence en efficacité énergétique (C3E).

Notre destination

1

Promouvoir de manière systématique la lutte au gaspillage énergétique par une offre commerciale innovante et responsable intégrant l'efficacité énergétique et ainsi réaliser des économies de 350 millions m³, soit la cible de la stratégie énergétique du gouvernement du Québec.

Contribuer au développement d'énergies nouvelles et de nouvelles applications du gaz naturel en favorisant la recherche et le développement, notamment en ce qui a trait au biométhane et au gaz naturel pour le transport terrestre et maritime.



2. MISER SUR LES ATOUTS DU GAZ NATUREL

Le gaz naturel est de loin le plus propre des combustibles fossiles, d'où l'importance de prioriser son utilisation, particulièrement en remplacement d'énergies plus polluantes. En tout temps, Gaz Métro s'assure d'un approvisionnement fiable, sécuritaire et abordable pour l'ensemble de ses clients. Pour encourager l'utilisation du gaz naturel, Gaz Métro dispose d'un Compte d'aide à la substitution d'énergies plus polluantes (CASEP), programme destiné aux clients résidentiels et d'affaires qui sert à effectuer la conversion au gaz naturel d'appareils fonctionnant avec des énergies plus polluantes. Grâce à l'ensemble de nos initiatives (sommes versées et engagées), le volume total de conversion mazout du marché affaires en 2012 pour l'île de Montréal a été de 6 604 307 m³ et de 1 071 121 m³ au marché résidentiel, ce qui constitue un déplacement récurrent de plus de 10 600 tonnes de GES¹.

Malgré son importance stratégique pour l'essor économique du Québec, le secteur qui contribue le plus aux émissions de GES au Québec est celui du transport. Gaz Métro comprend l'importance d'offrir une solution énergétique adaptée pour les entreprises de ce secteur. Ainsi, plusieurs projets sont en cours afin de développer le potentiel d'utilisation du gaz naturel comme carburant en remplacement du diesel, notamment avec Transport Robert et la Société des traversiers du Québec. La livraison des 180 camions commandés par Transport Robert a débuté à l'automne 2011 et se poursuivra au cours de l'exercice 2013. Un autre transporteur, Transport YN.-Gonthier inc. a aussi débuté l'alimentation de camions au gaz naturel. Les entreprises réalisent des économies importantes sur l'achat de carburant en plus de diminuer leurs émissions de GES.

Notre destination

2

Assurer la promotion et l'utilisation du gaz naturel liquéfié dans l'industrie ferroviaire par des partenariats avec le CN, Westport Innovations et le fabricant de locomotives Electro-Motive Diesel.

Élargir l'offre de service et favoriser la diminution de GES en assurant l'injection de gaz naturel renouvelable (biométhane) dans le réseau de distribution de Gaz Métro. L'objectif est de parvenir à 20 millions m³ annuellement à l'horizon 2014.

Contribuer à favoriser la disponibilité du gaz naturel pour les régions éloignées, notamment pour la dernière poche industrielle d'importance non encore desservie, la Côte-Nord.

L'utilisation du gaz naturel en remplacement d'énergies plus polluantes passe nécessairement par sa disponibilité; c'est pourquoi il importe de travailler à favoriser son accès dans les régions éloignées.

¹ Pour une efficacité de 80 % pour l'appareil au gaz naturel contre 65 % pour l'appareil au mazout

3. MONTRER L'EXEMPLE

Gaz Métro s'est dotée d'un système de gestion environnementale qui encadre ses façons de faire et atténue l'empreinte de l'entreprise sur l'environnement. Gaz Métro a été le premier distributeur gazier au Canada à obtenir la certification ISO 14001, dont le maintien de l'enregistrement a été confirmé en 2012. Gaz Métro a également été un précurseur en obtenant la certification LEED CI, ARGENT lors des travaux de rénovation de son siège social. Elle est en outre en voie de remplacer 35 véhicules de sa flotte par des véhicules alimentés en gaz naturel.

Afin d'être un acteur de changement et d'avoir un effet positif dans son quartier, Gaz Métro a adhéré, en 2006, au Plan d'action de la collectivité montréalaise en matière de développement durable. Il s'agit d'une occasion en or de collaborer aux objectifs de développement durable de la ville de Montréal tout en contribuant à ceux de Gaz Métro. Dans le cadre du deuxième plan de la ville, Gaz Métro s'est engagée dans plusieurs actions qui ont contribué au déploiement d'initiatives que nous trouvons dans ce document¹.

Gaz Métro est également l'un des membres fondateurs de L'Espace québécois de concertation sur les pratiques d'approvisionnement responsable (ECPAR), qui vise à intégrer le développement durable dans les chaînes d'approvisionnement et à orienter les meilleures pratiques en la matière.

Notre destination

3

Intégrer, pour ses clients et ses propres activités, le système de plafonnement et d'échange de droits d'émissions de GES établi par le gouvernement du Québec.

Prendre part activement au débat énergétique au Québec et contribuer à l'augmentation des connaissances en énergie.

Maintenir une réduction de ses émissions de GES (hors fuites fugitives et bris par les tiers) égale ou supérieure à 20 % par rapport à 1990.

¹ Plus particulièrement les actions 1, 6, 11, 18, 25, 26, 28, 30, 36, 37 du Plan.



4. LE DÉVELOPPEMENT DURABLE : LA RESPONSABILITÉ DE TOUS

Pour Gaz Métro, le développement durable est la responsabilité de chacun de ses 1 300 employés. Ces derniers contribuent collectivement à l'utilisation optimale des ressources de l'entreprise, à la réduction du volume des matières résiduelles générées et à la promotion de programmes d'efficacité énergétique auprès de la clientèle. D'autre part, les employés ont été nombreux à participer aux initiatives visant à favoriser la mobilité durable. Gaz Métro a par exemple réservé 30 places de stationnement dédiées au covoiturage et a instauré le programme OPUS et compagnie de la STM afin d'encourager ses employés à utiliser le transport en commun.

Notre destination

4

Influencer et soutenir ses employés dans leurs choix responsables, notamment en matière d'environnement (programme de formation interne et activités de sensibilisation telles que Défi Climat).

Former et sensibiliser tous ses employés aux engagements de développement durable de l'entreprise.

5. LA RESPONSABILITÉ DANS NOTRE FAÇON D'AGIR AU QUOTIDIEN

Chez Gaz Métro, la responsabilité prend également la forme d'un code d'éthique qui encadre les règles de conduites. Ce code est un guide utile en ce qui concerne les relations avec ses clients, ses fournisseurs, ses partenaires, ses investisseurs, ses organismes de réglementation économique, ses concurrents, sa collectivité et ses employés. Mais chez Gaz Métro l'éthique va bien au-delà des visées de conformité au code. En effet, l'entreprise y jumelle, à des degrés variables, des objectifs et des pratiques à l'attention de ses employés visant le développement d'habiletés spécifiques au jugement et à la prise de décision éthique. Nous investissons dans les valeurs éthiques de Gaz Métro car nous croyons profondément à la culture de dialogue qu'elle engendre et la confiance qu'elle génère auprès de nos parties prenantes.

ENTREPRISE PERFORMANTE

Notre point de départ

Notre destination

1

Mesurer sa performance en développement durable selon les normes de la **Global Reporting Initiative (GRI)** en divulguant un minimum de 10 indicateurs dès 2013.

Pour Gaz Métro, être une entreprise performante, c'est cultiver l'excellence et chercher à atteindre les meilleurs résultats pour elle-même et pour ses partenaires d'affaires.

1. UNE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET EXTRA-FINANCIÈRE

Afin de créer de la valeur pour ses clients, pour ses partenaires, pour ses employés, pour ses associés et pour les collectivités où elle est présente, Gaz Métro se doit d'afficher un très bon rendement économique. À l'exercice 2012, elle comptait sur un bénéfice net de 143,8 millions de dollars. Elle a dépassé les objectifs de vente établis, et a enregistré une hausse de 23 % de nouveaux propriétaires de commerces et d'habitations ayant opté pour le gaz naturel. Ce résultat correspond à 10 686 maisons et propriétés et 1 065 nouveaux bâtiments CII. Et elle a fait tout cela en conservant un taux de satisfaction de la clientèle au-dessus de 90 %.

Gaz Métro établit des cibles qu'elle suit rigoureusement par rapport à de nombreux indicateurs sociaux, environnementaux et financiers prédéterminés. Elle a ainsi pu participer pendant sept ans au *Carbon Disclosure Project*. Le mécanisme déjà en place lui permet d'entrevoir avec confiance l'application des normes de la *Global Reporting Initiative (GRI)*¹.

¹ Application de la norme sujette à changement. Voir projet GRI 4 au www.globalreporting.org



2. LA SANTÉ-SÉCURITÉ ET LA SÛRETÉ : DES GAGES DE PERFORMANCE

Dans la poursuite de l'excellence et de la réalisation de ses objectifs d'affaires, Gaz Métro s'est fixé des priorités. L'une d'elles est d'assurer la santé-sécurité et la sûreté de ses employés, de ses partenaires d'affaires, de ses clients et de la collectivité. Cette priorité se reflète dans une gestion globale de l'ensemble des risques liés à ses activités et à ses produits et services. Par exemple, la formation d'un comité lui a permis de développer et de promouvoir de bonnes habitudes en matière de sûreté et de santé-sécurité. Par ailleurs, un processus de gestion des risques est mis à jour à intervalles réguliers et Gaz Métro collabore avec des organismes externes tels que la Régie du bâtiment du Québec (RBQ) et la Commission de la santé et de la sécurité au travail (CSST) afin de diminuer les interventions à hauts risques, notamment par la prévention, la sensibilisation, l'identification des risques et la promotion de bonnes habitudes.

Parce que Gaz Métro sait que ses activités ne sont pas sans risque, elle veille à assurer l'intégrité et la sécurité de ses installations, et ce, 24 heures par jour, 365 jours par année. Celles-ci sont soumises à des lois et règlements stricts en matière de sécurité, de sûreté et d'environnement (CSA Z662 et CSA Z246.1). Gaz Métro a aussi instauré des programmes de surveillance et d'entretien préventif. Depuis 2010, l'entreprise a implanté une stratégie de gestion proactive des actifs et un plan d'action de mitigation des risques. Cette action est basée sur la norme la plus innovante en la matière, soit la spécification PAS55, et adaptée au contexte particulier de Gaz Métro.

Notre destination

2

Viser les plus hauts critères de l'industrie gazière en matière de prévention et de gestion des accidents de travail pour toutes les catégories d'employés.

Viser les plus hauts critères de l'industrie gazière en matière de prévention et de gestion des incidents pouvant affecter la sécurité et l'intégrité de nos installations, notamment en intégrant les normes CSA Z662 et CSA Z246.1.

Viser les plus hauts critères de l'industrie gazière en matière de prévention et de gestion des accidents de travail pour toutes les catégories d'emploi (objectif cible inférieur à 2,29 en matière de fréquence des accidents de travail).

Chaque année, Gaz Métro consacre environ 40 millions de dollars à assurer la sécurité et l'intégrité de son réseau. Depuis des décennies, Gaz Métro gère également un Centre de contrôle et s'est dotée d'un programme d'amélioration du réseau, de procédures à suivre en cas d'urgence et d'un plan de continuité des opérations en cas d'interruption de ses activités.



Notre destination

3

3. SE DÉVELOPPER ET PERFORMER EN ÉQUIPE

Pour permettre à ses employés de donner le meilleur d'eux-mêmes et de se réaliser professionnellement, il importe de leur fournir les outils adéquats. Gaz Métro a ainsi créé son propre centre de formation, en 1992, l'École de technologie gazière, qui vise à favoriser le développement et le maintien des compétences de ses employés ainsi que des travailleurs du secteur gazier. De plus, Gaz Métro a mis en place un programme de gestion des talents, de mentorat et de coaching technique qui s'inscrit dans son plan d'action pour assurer une relève de qualité.

Afin de favoriser de saines relations de travail et d'offrir aux employés des défis stimulants, Gaz Métro a développé un style de gestion participatif où la mobilisation et le partenariat sont à l'honneur. Gaz Métro a d'ailleurs obtenu le certificat sur la qualité des interventions de formation (CQIF) auprès d'Emploi-Québec, en 2009.

La relation qui unit Gaz Métro à ses employés en est une de confiance et de considération. L'entreprise accorde de l'importance à leur opinion. Elle a consulté ses employés afin de connaître les attributs importants sur lesquels miser pour les années à venir. Après validation auprès de la haute direction, il a été convenu d'accentuer notamment les actions favorisant la diversité ainsi que la santé-sécurité.

Maintenir un haut niveau de compétences de ses employés et offrir un environnement de travail mobilisant de façon à être un employeur de choix où l'égalité et la diversité de la main-d'œuvre sont omniprésentes.

ENTREPRISE RESPECTUEUSE

Notre point
de départ

Pour Gaz Métro, être une entreprise respectueuse, c'est accorder une pleine considération envers les intérêts et les attentes de ses clients, de ses investisseurs, de ses employés, de ses fournisseurs, de ses partenaires d'affaires et des collectivités.

1. LE RESPECT, C'EST AVANT TOUT L'ÉCOUTE

Le dialogue avec les parties prenantes fait partie de la tradition et des façons de faire de Gaz Métro depuis des décennies, notamment avec les riverains et les municipalités du Québec. En 2009, l'entreprise a d'ailleurs intégré cette notion de dialogue et d'engagement des parties prenantes dans sa Politique environnementale.

De plus, l'opinion de ses parties prenantes est essentielle afin de lui permettre d'alimenter ses réflexions et d'adapter son positionnement pour les prochaines années. C'est dans cette optique qu'a été organisé, le 12 juin 2012, un atelier avec les parties prenantes de Gaz Métro. Cet exercice de consultation, rassemblant des intervenants en provenance de milieux d'affaires, municipaux, associatifs, industriels, universitaires et d'organismes citoyens, a permis de mieux cerner leurs attentes en matière de développement durable et de divulgation des résultats. (voir figure 2, p.6). Le dialogue est ouvert et ne demande qu'à être poursuivi.

Notre destination

1

Devenir un influenceur pour ses employés, ses clients, ses partenaires, ses fournisseurs et ses associés en matière de développement durable, notamment par sa politique d'approvisionnement.

Consulter, engager et informer ses parties prenantes des raisons, des avantages et des répercussions de ses activités et de ses projets par des contacts *ad hoc*.

Mettre en place un processus d'amélioration de sa démarche de développement durable en intégrant progressivement la norme BNQ 21000 d'ici 2017.

Rencontrer, deux fois par année, les parties prenantes qui ont participé à la consultation 2012 pour faire état de l'évolution de sa performance en développement durable.

2. LE RESPECT, C'EST AUSSI L'ENGAGEMENT

Participer positivement à l'essor des collectivités, voilà un engagement dans lequel Gaz Métro s'investit depuis ses débuts. L'entreprise apporte tout particulièrement son soutien aux quartiers adjacents à son siège social, notamment Centre-Sud et Hochelaga-Maisonneuve, deux quartiers montréalais parmi les plus pauvres au Canada. Cet engagement se manifeste de façon claire dans le projet 80, ruelle de l'Avenir. Il s'agit du projet phare de l'entreprise qui vise à encourager la persévérance et la réussite scolaires chez les jeunes. En 2007, Gaz Métro et ses partenaires ont contribué à la rénovation et à l'aménagement des locaux sur la rue Papineau, à Montréal, afin d'en faire un lieu d'apprentissage original et adapté. En service depuis septembre 2008, le 80, ruelle de l'Avenir éveille pédagogiquement environ 1 000 élèves par semaine, tout en leur apportant un soutien précieux comme l'aide aux devoirs, le service de petits déjeuners et de repas du midi. Les résultats positifs de cette initiative ont été salués à plusieurs reprises et reconnus dans le cadre d'une étude triennale, menée par l'Université de Montréal et l'équipe du professeur Roch Chouinard, et publiée en 2012.

Notre destination

2

Investir et s'investir dans la communauté comme acteur de changement en prenant part à des projets porteurs avec ses employés.

Mieux faire connaître ses engagements communautaires.

Afin de mieux répondre aux besoins des collectivités du Québec, Gaz Métro a conçu puis mis à jour une Politique d'investissement communautaire qui couvre les enjeux d'éducation, de santé, d'environnement, de culture et d'action humanitaire. Par ses programmes adaptés, la politique d'investissement communautaire encourage aussi l'implication des employés au sein d'organismes.

Améliorer la qualité de vie des collectivités, c'est aussi leur donner le pouvoir de changer les choses par des dons en argent. Dans cet esprit, Gaz Métro suit volontairement la norme Imagine qui vise à redistribuer à la communauté 1 % de ses bénéfices nets. Notons que Gaz Métro a été choisie récipiendaire du prix Sponsorium 2011 pour sa performance en investissement communautaire dans la catégorie services d'utilité publique.



PROJETS PORTEURS D'AVENIR

Animée par le désir d'offrir des solutions énergétiques intelligentes et de répondre à la demande croissante en énergie, Gaz Métro travaille à de multiples projets prometteurs. Pour Gaz Métro, cela signifie donner la priorité à l'efficacité énergétique et aux économies d'énergie qui en découlent et privilégier la bonne énergie à la bonne place. C'est privilégier le gaz naturel chaque fois que c'est possible, notamment par rapport aux produits pétroliers. C'est aussi privilégier les énergies renouvelables, utilisées à bon escient.

www.gazmetro.com/bleu

ACCÈS AU GAZ NATUREL

Figure 3.

LE GAZ NATUREL VERSUS LE MAZOUT LOURD

UNE ALTERNATIVE
INCONTOURNABLE
POUR
DÉPLACER DU
MAZOUT LOURD

UN AVANTAGE
ÉCONOMIQUE
CONSIDÉRABLE
POUR
LES INDUSTRIES

DES AVANTAGES
ENVIRONNEMENTAUX
IMPORTANTES
POUR
LE QUÉBEC

30 %



de GES

99 %



de SO₂

70 %



de NOX

99 %



de particules
fines

Tous responsables du réchauffement climatique, du smog et des pluies acides.

La distribution du gaz naturel demeure l'une des principales activités de Gaz Métro. L'entreprise doit construire, entretenir et exploiter de façon sécuritaire les infrastructures nécessaires à son offre de service public sur son territoire exclusif. Nous nous appuyons sur les précieux avantages du gaz naturel. C'est une solution fiable et sécuritaire pour le chauffage de l'eau et de l'air et un puissant vecteur de confort et de développement. Le gaz naturel est le plus propre des combustibles fossiles. Il émet moins de CO₂, moins de polluants et moins de particules fines.



1. PROLONGEMENT DU RÉSEAU GAZIER JUSQU'À THETFORD MINES – MRC DES APPALACHES

Longtemps attendue dans le milieu des affaires, la nouvelle desserte couvre le territoire de Vallée-Jonction jusqu'à Thetford Mines. Ce prolongement permet d'accroître le potentiel industriel de la région en fournissant du gaz naturel à plus de 125 clients, ce qui correspond à une consommation de plus de 11 millions de m³.

Étendue du réseau
80 km

Investissement

25,3 millions de dollars
(18,1 millions du gouvernement du Canada et 7,2 millions de Gaz Métro)

Nombre d'emplois créés

11 emplois directs de Gaz Métro et 220 travailleurs engagés par l'entrepreneur. L'emploi de ressources locales a été privilégié

Réductions de GES engendrées

Plus de 7 000 tonnes/an éq. CO₂

Stade

Mise en service à l'automne 2012

2. PROLONGEMENT DU RÉSEAU GAZIER JUSQU'À SAINT-DENIS-SUR-RICHELIEU – MRC DE LA VALLÉE-DU-RICHELIEU

Grâce à ce prolongement de 10 km à partir de Contrecoeur, l'usine Bonduelle de Saint-Denis-sur-Richelieu est désormais desservie en gaz naturel, ce qui lui permettra de remplacer sa consommation de mazout lourd.

Étendue du réseau
10 km

Investissement

3,5 millions de dollars

Réductions de GES engendrées

Plus de 4 000 tonnes/an éq. CO₂

Stade

En service depuis décembre 2011

3. PROJET DE DESSERTE EN GAZ NATUREL DE LA CÔTE-NORD – MRC FJORD-DU-SAGUENAY, HAUTE-CÔTE-NORD, MANICOUGAN, ET SEPT-RIVIÈRES

À partir du Saguenay, ce projet majeur permettrait de desservir la dernière poche industrielle sans accès au gaz naturel, soit Baie-Comeau, Port-Cartier et Sept-Îles. Il augmenterait d'environ 40 % la base d'actifs de l'activité de distribution gazière au Québec en donnant accès au gaz naturel aux grandes industries, aux commerces et aux institutions de la région.

Étendue du réseau
450 km

Investissement

Environ 750 millions de dollars

Réductions de GES projetées

Plus de 150 000 tonnes/an éq. CO₂

Stade

Études d'avant-projets. Ces études sont en cours et leurs conclusions sont attendues d'ici la fin de l'année civile 2012. Si ces conclusions s'avèrent positives, Gaz Métro poursuivra les processus d'approbation réglementaire et environnementale au cours de l'année 2013. Par la suite, si toutes les approbations requises sont obtenues, les travaux préparatoires et la construction de la desserte de la Côte-Nord de Gaz Métro pourraient débuter en 2015, en vue de mise en service au cours de l'année 2016.

GAZ NATUREL COMME CARBURANT



C'est naturel pour Gaz Métro de penser au gaz naturel comme carburant, car le gaz naturel peut contribuer à diminuer les effets néfastes liés au transport des gens et des marchandises. Sur terre et sur mer, le transport au gaz naturel contribuera à réduire les émissions de polluants et de gaz à effet de serre. Gaz Métro Solutions Transport travaille de pair avec l'industrie du transport et multiplie les partenariats afin d'améliorer son offre de service.

1. CAMIONS

À la suite d'un contrat conclu entre Gaz Métro Solutions Transport (GMST) et Transport Robert 1973 Ltée (Transport Robert), trois stations d'approvisionnement en gaz naturel liquéfié ont été installées sur le tronçon Québec-Montréal-Toronto afin de desservir, d'ici la fin 2013, les 180 camions commandés par Transport Robert. À elle seule, cette initiative permettra à terme de remplacer plus de 12 000 000 litres de diesel.

Investissement de GMST
Plus de 5 millions de dollars

Réductions de GES engendrées
9 000 tonnes/an éq. CO₂

Stade
Projet débuté depuis l'automne 2011

2. NAVIRES

Un premier projet nord-américain de transport maritime alimenté en gaz naturel liquéfié est en cours, et GMST y est impliquée. En effet, la Société des traversiers du Québec est en voie d'acquiescer trois traversiers à gaz naturel, et GMST en assurera l'approvisionnement.

Investissement de GMST
Plus de 2 millions de dollars

Réductions de GES engendrées
25 %

Stade
Mise en service prévue à compter de la fin 2014

3. TRAINS

Ne voulant négliger aucune avenue prometteuse, GMST participe aussi au développement d'une nouvelle technologie de moteur à gaz naturel liquéfié pour les locomotives en partenariat avec Westport Innovations, Electro-Motive-Diesel inc. et le Canadien National (CN).

Investissement par l'ensemble des partenaires
18 millions de dollars dans le projet de recherche

Réductions de GES engendrées
25 %

Stade
Développement technologique

ÉOLIEN



C'est naturel pour Gaz Métro de penser que l'avenir énergétique du Québec passe par un large éventail de sources d'énergie. C'est pourquoi Gaz Métro a choisi de s'impliquer avec des partenaires dans le domaine de la production d'électricité éolienne au Québec.

PROJET DE PARCS ÉOLIENS DE LA SEIGNEURIE DE BEAUPRÉ – MRC LA CÔTE-DE-BEAUPRÉ

Ce projet, développé en partenariat avec Boralex inc. et Valener inc., prend racine sur les terres du Séminaire de Québec, loin des zones urbaines, à environ 60 km au nord-est de Québec. Le site, réputé pour la qualité exceptionnelle des vents qui y soufflent, sera occupé à environ 10 %. Il s'agit du plus grand parc éolien actuellement en construction au Canada. Il permettra de fournir de l'électricité à environ 55 000 ménages annuellement.

1. PREMIÈRE PHASE (SEIGNEURIE DE BEAUPRÉ 2 ET 3)

Puissance
272 MW

Investissement
Environ 750 millions de dollars

Nombre d'emplois créés
Jusqu'à 400 (années de construction)

Stade
Mise en service prévue pour décembre 2013

2. DEUXIÈME PHASE (SEIGNEURIE DE BEAUPRÉ 4)

Puissance
69 MW

Investissement
Environ 190 millions de dollars

Nombre d'emplois créés
Jusqu'à 200 (années de construction)

Stade
Mise en service prévue pour décembre 2014 sous la condition d'obtenir toutes les autorisations nécessaires

BIOMÉTHANE



C'est naturel pour Gaz Métro de repenser l'énergie en s'intéressant au biométhane. La biométhanisation est le processus de valorisation qui permet de transformer la matière organique en méthane. Par la suite, le méthane est traité afin d'en faire du biométhane, un gaz naturel renouvelable produit localement et qui peut être injecté dans le réseau gazier, permettant ainsi de chauffer des bâtiments ou d'alimenter des parcs de véhicules fonctionnant au gaz naturel.

Le gouvernement du Québec a revu sa Politique de gestion des matières résiduelles en y intégrant un Programme de traitement des matières organiques par biométhanisation et compostage. En collaboration avec différents partenaires, Gaz Métro prévoit l'injection de biométhane dans son réseau.

Les projets de biométhane permettent à Gaz Métro de collaborer aux objectifs du gouvernement du Québec pour la mise en œuvre de son Plan d'action 2013-2020 sur les changements climatiques et de contribuer à l'atteinte des objectifs de la stratégie énergétique du Québec. Dans le cadre de ce Plan, Gaz Métro entend contribuer pleinement à l'essor d'énergies renouvelables, à la diminution de la dépendance aux combustibles fossiles et à rallier environnement et économie dans la gestion des matières résiduelles. Cette initiative s'inscrit dans la lignée des objectifs visés dans la Politique québécoise de gestion des matières résiduelles et son Plan d'action 2011-2015.

1. PROJET D'USINE DE BIOMÉTHANISATION À SAINT-HYACINTHE ET PROJET D'INFRASTRUCTURES D'INJECTION DU BIOMÉTHANE DANS LE RÉSEAU DE GAZ MÉTRO – MRC DES MASKOUTAINS

Ce premier projet d'injection de biométhane, élaboré en partenariat avec la ville de Saint-Hyacinthe et le gouvernement du Québec, marque un important jalon dans le développement d'une nouvelle filière d'énergie renouvelable au Québec.

Réductions de GES engendrées
25 000 tonnes/an éq. CO₂

Stade

Projet soumis à l'approbation de la Régie de l'énergie en 2012

SYNTHÈSE DES ENGAGEMENTS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'HORIZON 2017

1.

Promouvoir de manière systématique la lutte au gaspillage énergétique par une offre commerciale innovante et responsable intégrant l'**efficacité énergétique** et ainsi réaliser des économies de 350 millions m³, soit la cible de la stratégie énergétique du gouvernement du Québec.

2.

Contribuer au développement d'**énergies nouvelles** et de nouvelles applications du gaz naturel en favorisant la **recherche et le développement**.

3.

Assurer la promotion et l'utilisation du gaz naturel liquéfié dans l'industrie ferroviaire.

4.

Élargir l'offre de service et favoriser la diminution de GES en assurant l'injection de gaz naturel renouvelable (biométhane) dans le réseau de distribution de Gaz Métro (2014: 20 millions m³).

5.

Contribuer à favoriser la disponibilité du gaz naturel pour les régions éloignées, notamment la Côte-Nord.

6.

Intégrer, pour ses clients et ses propres activités, le système de plafonnement et d'échange de droits d'émissions de GES établi par le gouvernement du Québec.

7.

Prendre part activement au débat énergétique au Québec et contribuer à l'**augmentation des connaissances en énergie**.

8.

Maintenir une **réduction de ses émissions de GES** (hors fuites fugitives et bris par les tiers) égale ou supérieure à 20 % par rapport à 1990.

9.

Influencer et soutenir ses employés dans leurs **choix responsables** (transport durable, implication communautaire, etc.).

10.

Former et sensibiliser tous ses employés aux engagements de développement durable.

11.

Mesurer sa performance en développement durable selon les normes de la **Global Reporting Initiative (GRI)** en divulguant un minimum de 10 indicateurs dès 2013.

12.

Viser les plus hauts critères de l'industrie gazière en matière de **prévention et de gestion des accidents de travail** pour toutes les catégories d'emploi (objectif cible inférieur à 2,29 en matière de fréquence des accidents de travail).

13.

Viser les plus hauts critères de l'industrie gazière en matière de **prévention et de gestion des incidents pouvant affecter la sécurité et l'intégrité de nos installations** (CSA Z662 + CSA Z246.1+ PAS 55).

14.

Maintenir un haut niveau de compétences de ses employés et offrir un environnement de travail mobilisant de façon à être un employeur de choix où l'**égalité et la diversité de la main-d'œuvre** sont omniprésentes.

15.

Devenir un influenceur pour ses employés, ses clients, ses partenaires, ses fournisseurs et ses associés en matière de développement durable, notamment par sa **politique d'approvisionnement**.

16.

Consulter, engager et informer ses parties prenantes des raisons, des avantages et des répercussions des activités et des projets de l'entreprise par des contacts *ad hoc*.

17.

Maintenir **ISO 14001** et mettre en place un processus d'amélioration de sa démarche en développement durable en intégrant progressivement la norme **BNQ 21000** d'ici 2017.

18.

Rencontrer deux fois par année les parties prenantes qui ont participé à la consultation de juin 2012 pour faire état de l'évolution de sa performance en développement durable et **écouter leurs préoccupations**.

19.

Investir et s'investir dans la communauté comme acteur de changement en prenant part à des projets porteurs et mieux faire connaître ses **engagements communautaires**.

Gaz Métro voit cette feuille de route en développement durable comme la base d'un dialogue sincère et soutenu avec ses parties prenantes. C'est une démarche qui se veut transparente et rigoureuse avec notamment l'objectif de divulguer un rapport de développement durable selon les normes de la Global Reporting Initiative (GRI).

Comme partenaire de la société québécoise dans la poursuite de ses objectifs énergétiques, économiques, environnementaux et sociaux, Gaz Métro souhaite que cette trajectoire énergétique durable soit porteuse d'un avenir plus vert, plus équitable, plus prospère.

VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS?

Vos suggestions ou commentaires sont les bienvenus. Communiquez avec Morvan Le Borgne, développement durable et citoyenneté.
dd@gazmetro.com | Tél. : 514 598-3449

www.gazmetro.com/dd

SAUVEGARDES ENVIRONNEMENTALES

- Contient 100 % de fibres postconsommation
- Certifié ÉcoLogo, Procédé sans chlore et FSC®
- Fabriqué à partir d'énergie renouvelable, le biogaz, ici au Québec



100 %



Sources Mixtes

Groupe de produits issu de forêts
 bien gérées, de sources contrôlées
 et de bois ou fibres recyclés.
 www.fsc.org Cert no. SWE-COC-192
 © 1996 Forest Stewardship Council

 **GazMétro**
la vie en bleu